



CONVOCA

1er. Concurso de Campaña Publicitaria con Contenido Social

TV RADIO PRENSA

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

A QUIÉN

La Dirección de Responsabilidad Social Empresarial de GENOMMA LAB, lanza la presente Convocatoria Nacional a estudiantes universitarios de las carreras de **COMUNICACIÓN, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, DISEÑO, CINE y/o carreras relacionadas al tema como MEDICINA**, para participar en el:

1er. Concurso de Campaña Publicitaria con Contenido Social

“Educación para la Salud”



TEMA

La salud es una necesidad básica del ser humano sin la cual no existe la posibilidad de crecimiento y desarrollo y está estrechamente vinculada al estilo y calidad de vida del individuo y de la población.

El tema de salud requiere una reflexión urgente de la sociedad mexicana, y la educación de todos los sectores de la población en la importancia de las prácticas y hábitos personales para la prevención de enfermedades.

Para ello es importante entender el nuevo paradigma médico que se basa en un concepto de salud más integral, en el que se entiende que la salud del individuo está primordialmente en sus propias manos, dependiendo de sus hábitos y prácticas diarios, para la prevención y corrección de enfermedades junto con su médico.

El objetivo de la campaña publicitaria es educar y concienciar a la población mexicana en el tema de salud, para crear hábitos que fomenten la prevención de algunas de las enfermedades que más afectan a nuestro país.

CATEGORÍAS

1. DIABETES

En México, 13 de cada 100 muertes son provocadas por la diabetes. Además de la susceptibilidad genética, esta enfermedad precisa de la presencia de otros factores ambientales como:

- Obesidad central o abdominal
- Sedentarismo
- Dieta hipercalórica rica en grasas y carbohidratos
- Tabaquismo y consumo de fármacos

A pesar de todos los avances en el tratamiento de la diabetes, la educación del paciente sobre su propia enfermedad sigue siendo la herramienta fundamental para el control de la misma.

2. ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

Las infecciones respiratorias agudas son uno de los principales problemas de salud de los niños menores de 5 años en la mayoría de los países en desarrollo, ya que constituyen una de las primeras causas de mortalidad y morbilidad. Entre estas enfermedades se encuentran la neumonía, bronquitis, influenza, asma y resfriados.

Los cambios de temperatura, las condiciones de vivienda inadecuadas, la desnutrición y la falta de cuidados son algunos condicionantes para el desarrollo de estas enfermedades.

3. ENFERMEDADES GASTROINTESTINALES

De acuerdo a la Secretaría de Salud (SSA) las enfermedades gastrointestinales, ocasionadas por bacterias o parásitos, ocupan la décimo cuarta causa de fallecimientos a nivel nacional.

La falta de higiene personal y en los alimentos, la contaminación y los malos hábitos alimenticios hacen vulnerable al sistema digestivo, siendo más propenso a enfermedades virales, bacterias, parásitos y padecimientos como gastritis, colitis y diarrea.



BASES

I. Podrán participar estudiantes de todas las universidades mexicanas de las carreras de **COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, DISEÑO, MERCADOTECNIA, CINE y/o carreras relacionadas al tema como MEDICINA**, tanto a título individual como grupal (máximo 4 integrantes; los equipos interescolares e interdisciplinarios están permitidos).

II. Se deberán presentar los proyectos con los siguientes elementos:

A. JUSTIFICACION de la campaña. Documento en Word con:

- Nombre de la campaña
- Objetivos
- Racional
- Slogan

B. DESARROLLO de la campaña:

- Televisión: Story Board (Word)
- Radio: Guión (Word)
- Diseño gráfico para prensa y/o espectacular. (JPEG, tamaño 31x26 cms, 72 DPI's) De resultar ganador, se deberá proporcionar en CD, la misma medida en formato TIFF de alta resolución (300 DPI's) y CMYK.

III. Los proyectos que participen en esta convocatoria tendrán como objetivo:

- Estar orientados a mejorar la calidad de vida de la población, a través de mensajes que promuevan la prevención de cualquiera de las categorías participantes.
- Presentar mensajes enfocados a causar un impacto positivo en la salud de la sociedad mexicana a través de la adopción de mejores hábitos o prácticas de higiene, alimentación y consumo, o de cualquier manera de tomar medidas preventivas y correctivas para preservar o mejorar su salud y la de su comunidad.



PREMIOS

PREMIOS AL GANADOR DE CADA CATEGORÍA:

- 1.- Producción del spot y derecho a participar en la realización
- 2.- Transmisión de la campaña en TV, radio y medios impresos durante los meses de enero, febrero y marzo de 2008
- 3.- Postulación de la campaña para la IX Edición del Reconocimiento Iberoamericano al Mensaje de Beneficio Social organizado por Caracol de Plata, A.C.
- 4.- Cheque por \$150, 000 (ciento cincuenta mil pesos 00/100 MN)
- 5.- Reconocimiento

COMITÉ DE EVALUACIÓN:

Las propuestas que cumplan con todos los requisitos serán evaluadas por un Comité de Evaluación integrado por especialistas y personalidades de reconocido prestigio.



PRE-REGISTRO

Esta campaña tiene CUPO LIMITADO a 300 propuestas.

Si deseas **asegurar tu lugar**, pre-regístrate enviando un mail a educacionparalasalud@genommalab.com

con los siguientes datos en el cuerpo del mail:

- Categoría en la que participarán
- Nombre del equipo
- Nombre completo del o los participantes
- Correos electrónicos
- Teléfonos
- Universidad, carrera y semestre que cursan

Obtendrás en menos de 48 horas, un mail de respuesta confirmando el apartado de tu lugar.

REGISTRO

El registro oficial se efectuará cuando envíes tu trabajo final a educacionparalasalud@genommalab.com con lo siguiente:

- Campaña (Storyboard en documento Word, Guión de radio en documento Word, Diseño en JPEG con las indicaciones ya citadas)
- Documento Word con la Justificación
- Ficha en el cuerpo del mail con los siguientes datos
- Categoría
- Nombre del equipo
- Nombre completo del o los participantes
- Correos electrónicos
- Teléfonos
- Universidad, carrera y semestre que cursan
- Documento Word con:
- Copia escaneada de identificación(es) oficial(es)
- Constancia de la universidad en la que estudian, que los avale como estudiantes activos de dicha institución

El subject o título del correo deberá ser: **Registro a Educación para la Salud**

Fecha límite de recepción de propuestas:

Noviembre 15 del 2007



RESULTADOS

Los resultados de los proyectos creativos seleccionados se darán a conocer el 8 de diciembre de 2007 en www.genommalab.com y en los principales diarios a nivel nacional. La entrega de premios se llevará a cabo en una ceremonia pública el 11 de diciembre de 2007.

Antes de la fecha estipulada no se dará información alguna sobre el proceso de selección. La decisión del Comité de Evaluación será inapelable.

CONDICIONES

- Solamente se aceptarán proyectos originales inéditos que no hayan sido presentados en otras convocatorias o medios. Los participantes son responsables de la autenticidad de sus proyectos y no involucrarán a terceros
- Los ganadores se comprometen a ceder los derechos de explotación de los trabajos premiados a Genomma Lab.